



ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
CIRCOSCRIZIONE DEI TRIBUNALI DI PESARO E URBINO
Il Presidente

Pesaro, 9 Luglio 2019

Prot. n. 1745/19

**AI COLLEGHI
LORO SEDI**

Circolare n. 32/19

I Commercialisti in TV per valorizzare la Categoria

È partita domenica 7 luglio la campagna di comunicazione del Consiglio Nazionale “Utili al Paese”, realizzata da Lorenzo Marini Group, per portare in televisione la voce e la professionalità dei 120mila professionisti iscritti all’Albo.





ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI
CIRCOSCRIZIONE DEI TRIBUNALI DI PESARO E URBINO
Il Presidente

Ecco il video, pubblicato, sulla home page del nostro sito,

consulta il link: <http://www.odcpu.it/>

I Commercialisti approdano per la prima volta in televisione con una campagna di comunicazione biennale finalizzata a portare sul teleschermo la voce e la professionalità dei 120mila professionisti iscritti all'Albo. È partita, infatti, **domenica 7 luglio** su **Rai, Mediaset, LA7 e Sky** la campagna "Utili al Paese", che il Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili ha deciso di realizzare per **valorizzare l'immagine** della Categoria, rilanciandone sia l'identità, sia il **ruolo sociale ed economico** a livello nazionale.

Il Consiglio nazionale ha affidato l'ideazione e la realizzazione del progetto a **Lorenzo Marini Group**, che aveva già curato l'immagine della categoria nel triennio 2009-2011 con lo slogan "**Utili al Paese**" che oggi rappresenta, ancora una volta, il claim della campagna perché esprime il ruolo fondamentale che il Commercialista riveste per le imprese, le istituzioni e l'intera comunità.

"Utili al Paese" è infatti una **campagna di valori che dà voce a 120mila professionisti** i quali, chiamati a parlare in prima persona, ricordano **l'apporto fornito** ogni giorno a **milioni di italiani**. "Utili" è la parola chiave attorno alla quale prende forma il progetto comunicativo, che definisce e valorizza gli iscritti all'Albo professionale, presentandoli non solo come consulenti contabili e fiscali, ma soprattutto come **professionisti altamente competenti, aggiornati e versatili**.

Il progetto, inoltre, intende creare un vero e proprio **sistema identitario** e federativo, rafforzando – con le immagini, la musica e le parole – l'identità degli iscritti attraverso un momento celebrativo finalizzato a diffondere e interiorizzare i valori distintivi della Categoria.

Lorenzo Marini Group ha scelto per la realizzazione del progetto **Pierangelo Spina Executive Producer**, che ha affidato la regia a Dario Piana per uno storytelling di altissima qualità e prestigio. **Mariella Nava**, cantautrice di grande importanza nel panorama della musica italiana, ha composto la musica.

Un cordiale saluto.



Dot. Paolo Balestrieri