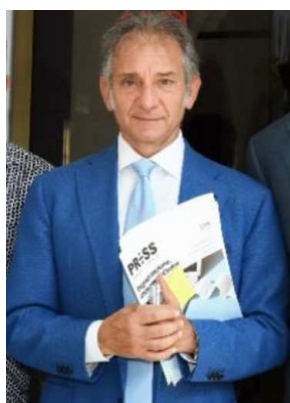


**ELEZIONI DEL CONSIGLIO
DELL'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED
ESPERTI CONTABILI DI ASCOLI PICENO**

QUADRIENNIO 2017-2020

**IL PROGRAMMA CONDIVISO
DELLA LISTA
“L'ORDINE DI TUTTI”**



Carlo Cantalamessa
Candidato Presidente



Giulia Liboni
Candidato Vice Presidente

LISTA n. 1

Motto: "L'ORDINE DI TUTTI"

CANTALAMESSA CARLO Presidente

- ☐ LIBONI GIULIA (Candidato Vice Presidente)
- ☐ CORRADETTI DARIO
- ☐ PULCINI MASSIMILIANO
- ☐ CAMELI FATIMA
- ☐ CAPUTO ARCANGELO
- ☐ DE ANGELIS ANTONIO
- ☐ DIOMEDI ENRICO
- ☐ FAZI ALESSANDRA
- ☐ FILIPPONI MARIA IDA
- ☐ ILLUMINATI DANIELE
- ☐ NAPOLETANI ALESSIO
- ☐ PETROCCHI MARIO
- ☐ SALVUCCI SIRIO

(E' possibile esprimere massimo n. 8 preferenze)

I colleghi candidati indicano i seguenti REVISORI per i quali è possibile esprimere massimo n. 3 preferenze:

- ☐ AGOSTINELLI GABRIELLA (candidato Presidente)
- ☐ SGATTONI FRANCESCO
- ☐ COLLINI PASQUALE
- ☐ FALCONETTI GIANFRANCO
- ☐ CINAGLIA GRAZIELLA

Le candidature della lista, contraddistinta dal motto "*L'Ordine di Tutti*", e il programma di mandato sono il risultato dell'impegno di un più ampio numero di Colleghi e della volontà degli stessi di porre in essere azioni e progetti scaturenti dalla condivisione di idee e valori in merito al presente ed al futuro della professione.

L'obiettivo, sintetizzato nel motto "*L'Ordine di Tutti*" è di infondere in tutti i colleghi quel senso di appartenenza alla categoria che è alla base del sano svolgimento e dello sviluppo della Professione.

L'intento è quello di accrescere lustro e credibilità della categoria attribuendole un ruolo sempre più attivo e propositivo nello sviluppo economico del territorio e della società.

Tutto ciò *attraverso il giusto equilibrio tra l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei giovani.*

1. AREA RAPPORTI INTERNI

1.1 AREA SERVIZI AGLI ISCRITTI

Ascolto della Categoria

Codice deontologico: una carta istituzionale

Gruppi di studio per Aree Tematiche

Pubblicazioni Periodiche

Giovani e Praticanti

La formazione continua e la Scuola di Alta Formazione (S.A.F.)

Convenzioni e servizi per gli iscritti

Nuove opportunità di lavoro

1.2 AREA ORGANIZZAZIONE INTERNA

Segreteria

Commissioni

L'Ordine trasparente

2. AREA RAPPORTI CON L'ESTERNO

Ruolo e funzioni del commercialista sul territorio

L'Unione Regionale

Rapporti con la società civile

Rapporti con le istituzioni

Rapporti con il Consiglio Nazionale (CNDCEC)

Rapporti con gli enti economici

1. AREA RAPPORTI INTERNI

1.1 AREA SERVIZI AGLI ISCRITTI

Ascolto della Categoria

L'intento primario è quello di recepire le esigenze dei colleghi impegnati nel “fare quotidiano”. Intendiamo incoraggiare ogni collega a dialogare fattivamente con i membri del Consiglio, rappresentando le proprie esigenze e suggerendo eventuali soluzioni a problemi di carattere personale e/o di comune interesse. L'idea è di istituire un punto di ascolto telematico attraverso la creazione di una casella di posta elettronica per raccogliere proposte, idee e, se ci sono, anche critiche costruttive, al fine migliorare l'attività svolta.

La volontà è di continuare l'opera intrapresa dall'attuale Consiglio; con l'esame di questionari distribuiti ai Colleghi si potrà monitorare costantemente il gradimento dell'attività svolta, raccogliendo opinioni e proposte da rappresentare con il necessario vigore anche nelle sedi istituzionali.

Il proposito, come peraltro fatto già dall'attuale Consiglio, è di ottimizzare le risorse per ridurre le quote annuali degli iscritti. Tra l'altro, il risparmio in termini economici, raggiunto con il minor costo dell'affitto della nuova sede e la disponibilità dell'aula di formazione gratuita, consente di ipotizzare ulteriori riduzioni.

Codice deontologico: una carta istituzionale.

L'intento è quello di sensibilizzare i Colleghi alla conoscenza dei principi del codice deontologico.

Il Consiglio porrà particolare attenzione ad eventuali comportamenti o atteggiamenti dei colleghi contrari e/o in violazione delle norme di deontologia professionale nei rapporti con i clienti, tra colleghi, con i propri collaboratori, con gli uffici pubblici e nei confronti di professionisti iscritti in altri albi.

L'obiettivo è anche di contrastare l'abusivismo, realizzato sia da singoli sia da società di servizi che, sotto lo schermo delle elaborazioni dati e non avvalendosi dell'apporto di Commercialisti, esercitino attività tipiche della nostra professione. Tale fenomeno va contrastato con decisione e con tutti i mezzi, in quanto genera confusione in capo alla clientela che spesso non è in grado di distinguere se l'attività professionale che ha richiesto è svolta da un Commercialista o da un “abusivo”. Il consiglio si farà promotore di pubblicazioni dell'elenco degli iscritti su quotidiani locali.

Al fine di valorizzare la prestazione professionale s'intende dapprima procedere ad una rilevazione sul territorio delle tariffe applicate per singole prestazioni e successivamente procedere a rielaborare i dati per formulare un tariffario consigliato.

Gruppi di studio per Aree Tematiche

Si ritiene che, accrescendo le proprie competenze in specifici ambiti professionali, si favorisca una specializzazione delle prestazioni ad alto valore aggiunto, dando maggiore autorevolezza alla professione presso le istituzioni e l'opinione pubblica. Peraltro la partecipazione ai Gruppi facilita l'incontro, la collaborazione e l'interscambio professionale tra gli iscritti.

Uno degli obiettivi primari del Consiglio è quello di promuovere la costituzione di Gruppi di Studio con predeterminati obiettivi e scadenze, composti possibilmente da colleghi esperti delle materie oggetto di studio e da giovani che avranno desiderio di apprendere.

L'intento è quello di approfondire la conoscenza di "nuove aree di servizi", quali la ricerca di mercati emergenti, le start up innovative, la finanza agevolata, la *compliance* dei processi aziendali alle normative, il controllo di gestione e altro ancora.

I documenti prodotti dai Gruppi di studio saranno a disposizione di tutta la categoria anche attraverso pubblicazioni on line.

Pubblicazioni Periodiche

Il progetto consiste nel realizzare un archivio on line comune, con "PUBBLICAZIONI PERIODICHE", predisposte per materia, ad uso dei Colleghi, che possano essere delle linee guida di comportamenti comuni.

Le pubblicazioni periodiche riguarderanno temi quali: la revisione legale, il diritto tributario, (ad esempio attraverso la realizzazione del Massimario delle sentenze delle Commissioni Tributarie Locali), il diritto del lavoro anche in relazione alle procedure concorsuali, il diritto fallimentare, (attraverso la formulazione di orientamenti interpretativi) etc.. L'attività dei gruppi dovrà essere mirata allo studio e le pubblicazioni periodiche potranno costituire per i Colleghi un importante punto di riferimento, in attesa del consolidarsi di prassi e giurisprudenza.

Giovani e Praticanti

La sfida dei prossimi anni sta nel fare della nostra Categoria una platea solidale che possa aiutare la crescita di nuove leve; una crescita reale che presuppone l'abbattimento sia di barriere all'ingresso, sia di quelle allo svolgimento della Professione.

Con la sensibilità anche da parte del CNDCEC si potranno prevedere soluzioni al fine di agevolare i colleghi, specialmente i più giovani.

I praticanti rappresentano il futuro prossimo della categoria professionale e a tale scopo il Consiglio effettuerà, avvalendosi del Centro Studi Prometeo, una serie di iniziative a supporto, al fine di garantire un miglior inserimento degli stessi nella vita professionale, organizzando corsi formativi e favorendo momenti di aggregazione. In particolare saranno organizzati corsi per ottenere un'adeguata formazione, indirizzata al conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione.

A riguardo si prevede di stipulare una o più Convenzioni con le Università del territorio onde poter dar vita ad una scuola di preparazione agli esami di stato per i Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.

L'intento è quello di impegnarsi affinché i temi dell'esame di stato siano attinenti alle materie trattate nei corsi di abilitazione, nonché promuovere corsi formativi specifici alla formazione di Consulenti Tecnici d'Ufficio.

La formazione continua e la Scuola di Alta Formazione (S.A.F.)

Il Consiglio ha interesse ad assicurare un'alta e costante qualità nell'offerta formativa rivolta agli Iscritti, continuando ad erogare ore di formazione "di base", per lo più gratuite, accessibili a tutti, integrando l'offerta con ulteriori ore ad elevato profilo formativo.

Con la Scuola di Alta Formazione Medioadriatica (S.A.F.), che oggi muove i primi passi, si potrà offrire a tutti i colleghi una formazione di altissimo livello a costi contenuti, nell'assoluto rispetto delle altre offerte di pari livello qualitativo presenti nel panorama nazionale.

Convenzioni e servizi per gli iscritti

Polizza RC – Premio e condizioni - Software, Case editrici e banche dati

La copertura assicurativa per lo svolgimento della Professione può divenire una forte barriera allo svolgimento dell'attività, soprattutto agli inizi, quando un costo fisso importante, come una polizza assicurativa, potrebbe risultare non sostenibile con gli esigui ricavi dell'avvio della Professione.

Il Consiglio altresì si renderà disponibile alla firma di convenzioni con primarie case di software, case editrici e banche dati, al fine di ottenere condizioni economicamente vantaggiose per l'acquisto dei prodotti e servizi. Tale obiettivo è pensato soprattutto per consentire ai più giovani di contenere la spesa iniziale per gli strumenti di base necessari alla professione.

Nuove opportunità di lavoro

In questo particolare momento storico dell'economia è necessario orientare le scelte professionali verso nuovi ambiti, facendo leva sull'innovazione e sulla specializzazione della prestazioni. Il mercato richiede Commercialisti più propositivi e attenti ai cambiamenti del contesto economico di riferimento. Per tali ragioni è necessario prestare particolare attenzione alle nuove aree emergenti e mettere l'Iscritto nelle condizioni di migliorare e approfondire le proprie competenze specifiche, anche attraverso una mirata offerta formativa.

Specializzazione, associazione, marketing, internazionalizzazione: è questo il mix su cui il Commercialista deve focalizzarsi per affrontare le sfide del mercato, creandosi così nuove opportunità. Tanti ritengono che la contabilità sia il nostro lavoro. Il nostro lavoro invece dovrebbe cominciare quando termina la contabilità; è da quel momento infatti che la nostra professionalità dovrebbe esplodere, da quel momento si dovrebbe iniziare a fare cultura d'impresa.

Ma il nostro lavoro è anche percepire le occasioni che il legislatore mette a nostra disposizione. Così i modelli organizzativi previsti dal D.Lgs. 231/2001 e le conseguenze positive sia per le aziende che vedono ridursi i rischi, sia per i Commercialisti chiamati a svolgere le funzioni di sindaco e/o revisore nelle aziende.

Non possiamo inoltre sottovalutare le opportunità che ci vengono offerte dai contratti di rete: le Regioni spingono per favorire la creazione di tali contratti e sta ai Commercialisti impossessarsi di tale strumento non solo per offrirlo ai propri clienti, ma anche e soprattutto per un confronto all'interno della categoria.

E' nostro obiettivo, quindi, concentrare l'impegno del Consiglio, delle Commissioni e dei Gruppi di studio su nuove opportunità professionali che possano consentire agli iscritti nuove aree di competenza anche con l'utilizzo di fondi messi a disposizione dalla normativa vigente.

OCC – Organismo di Composizione della Crisi

L'obiettivo è dare impulso al neo costituito Organismo di Composizione della Crisi da Sovraindebitamento e di liquidazione del patrimonio del debitore, secondo quanto previsto dalla legge n. 3 del 2012, occasione di lavoro specialmente per i giovani.

1.2 AREA ORGANIZZAZIONE INTERNA

Segreteria

L'obiettivo è implementare l'area qualità e intensificare le attività pensando ad un ufficio di Segreteria sempre più "telematico".

In particolare potrebbe dare valore aggiunto l'attivazione dell'area riservata che permette la creazione di una "area di discussione" tra i Colleghi, possibilmente suddivisa per argomento.

Commissioni

L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili presenta al proprio interno alcune tipologie di commissioni, quelle istituzionali, quelle ausiliarie e quelle di studio. La volontà è di confermare le commissioni attualmente attive, ipotizzando di dar vita a due nuove: una per i Rapporti con gli Enti e le Istituzioni, l'altra attinente le Nuove Opportunità di Lavoro (specificatamente dedicata al monitoraggio continuo in tema di finanziamenti regionali, nazionali e comunitari).

Le Commissioni avranno un ruolo propositivo nel rispondere alle esigenze degli Iscritti seguendo le linee guide del Consiglio.

Onde non disperdere il patrimonio di conoscenze verrà istituito una sorta di "Senato" composto da tutti gli ex Presidenti e Vice Presidenti che saranno consultati in momenti particolari e delicati della vita istituzionale dell'Ordine.

Attraverso il ruolo delle commissioni si formeranno future nuove classi dirigenti che potranno ambire con umiltà, dedizione ed esperienza al futuro governo dell'Ordine.

L'Ordine trasparente

Il candidato chiamato a ricoprire ruoli istituzionali in seno all'Ordine deve dedicarsi alla corretta gestione dell'ente ed all'attenta cura degli interessi della professione. Nessun incarico verrà attribuito internamente ai membri del Consiglio dell'Ordine salvo che sia espressamente richiesta una nomina istituzionale.

Anche alla luce dell'introduzione dell'OCC in seno all'ordine, ci si adopererà per garantire il principio di trasparenza dell'attività del Consiglio.

Il Consiglio si impegna a rendere evidenti tutte le proprie attività e quelle dei consiglieri delegati in pieno e totale rispetto della normativa direttamente applicabile.

2. AREA RAPPORTI CON L'ESTERNO

Ruolo e funzioni del commercialista sul territorio

Quella del Commercialista è una professione che dall'inizio del secolo scorso ha accompagnato e continua ad accompagnare l'evoluzione imprenditoriale, sociale, economica ed istituzionale del nostro paese e del nostro territorio.

E' una professione difficile e multidisciplinare che vede il Commercialista a fianco dell'imprenditore, del commerciante, dell'artigiano e del lavoratore autonomo, soprattutto nei momenti difficili ed in quelli delle scelte importanti.

Il Commercialista è poi un referente insostituibile della Pubblica Amministrazione, degli Enti pubblici e privati, dell'Autorità Giudiziaria. E' quindi parte integrante e sinergica di un sistema economico caratterizzato dalla presenza di nuove tecnologie, che richiede preparazione e conoscenze sempre più specialistiche, approfondite e qualificate. Il Commercialista non è allora "un male necessario" o l'esattore delle tasse e gabelle di vario genere, ma è parte indispensabile del tessuto economico e sociale in cui opera.

L'Unione Regionale

Vogliamo e crediamo di poter dare massimo impulso e nuovo vigore alla costituita UNIONE REGIONALE degli Ordini delle Marche. L'Unione è stata fortemente voluta e sostenuta dall'attuale Consiglio dell'Ordine di Ascoli.

La sede regionale è la sede normalmente deputata ad intrattenere rapporti, ai massimi livelli, per migliorare le nostre esigenze di lavoro ed avere un ruolo attivo sul territorio. Nel capoluogo di regione ci sono le sedi di: Agenzia delle Entrate, Tribunale delle Imprese, Equitalia, Uffici politici e legislativi regionali, Banca d'Italia.

L'impegno, dopo che l'attuale Consiglio ha dato impulso determinante alla sua creazione, è di ottenere una maggiore operatività della stessa Unione a favore degli Iscritti. Con una Unione coesa e determinata, tenuto conto del numero complessivo degli Iscritti, si possono infatti ottenere le convenzioni di maggior interesse.

L'Unione su base regionale permetterà di essere rappresentati nel Consiglio Nazionale, di dare impulso e di fare economie di scala nella gestione delle segreterie e degli uffici degli Ordini provinciali, all'unico scopo di migliorare sempre più i servizi agli iscritti e ridurre le quote annuali d'iscrizione, specie per i più giovani.

Rapporti con la società civile

Si ritiene che il Commercialista debba spendere la propria professionalità e le proprie capacità anche nella vita di tutti i giorni. Vareremo quindi iniziative rivolte alla società civile allo scopo di accrescere lustro ed onorevolezza alla figura del Commercialista: campagne informative, iniziative benefiche, creazione di un gruppo di studio con specializzazione verso il terzo settore.

E' nostro interesse creare uno "sportello" a favore delle popolazioni colpite dal terremoto del 24 Agosto 2016 per far sentire la nostra presenza sul territorio, attraverso l'ascolto delle esigenze dei cittadini e delle imprese colpite dal sisma, aiutandoli nei rapporti con le Agenzie fiscali. La volontà è di creare un gruppo di studio per favorire l'erogazione di finanziamenti verso le società ed i cittadini colpiti dal sisma.

Rapporti con le istituzioni

Il Commercialista è un referente insostituibile della Pubblica Amministrazione, degli Enti pubblici e privati, dell'Autorità Giudiziaria. Negli ultimi anni, gli studi dei Commercialisti con mezzi e spese proprie, hanno sopportato di tutto permettendo alla Pubblica Amministrazione di mettere in atto una riforma epocale a costi zero per lo Stato. Valga solo l'esempio degli invii telematici degli atti e dei documenti, delle dichiarazioni dei redditi, del pagamento delle imposte e così via.

Con questi presupposti l'Ordine di Ascoli, con i suoi Iscritti, si candida sempre più ad essere "parte attiva" per contribuire alla crescita economica e culturale del territorio di appartenenza, ad essere un interlocutore di riferimento anche per le Pubbliche Amministrazioni e le Autorità Giudiziarie.

In continuità con l'opera svolta dall'attuale Consiglio l'intento è di proseguire e potenziare il dialogo costruttivo con L'Agenzia delle Entrate, Equitalia (convenzione stipulata), Istituti previdenziali/Assistenziali e Camera di Commercio, al fine di migliorare i rapporti a beneficio della categoria.

Rapporti con il Consiglio Nazionale (CNDCEC)

Tramite l'Unione Regionale in raccordo anche con il consigliere eletto al nazionale, vorremmo rappresentare le esigenze della categoria nella nostra realtà di provincia.

"L'ordine di Tutti" saprà lanciare proteste e sfide verso un sistema legislativo burocrate. La maggior parte dei colleghi, in provincia, non vive di grandi incarichi, soffre le scadenze e le bizzarrie fiscali:

ne terremo conto! L'intento è dare sempre più impulso al Consiglio Nazionale per ridurre e tagliare i loro costi onde non gravare sui bilanci degli ordini territoriali, specie i più piccoli. Lo scopo è quello di avere maggiori risorse da dedicare ai servizi o ridurre ancor più le quote di iscrizione così come già fatto dall'attuale Consiglio.

Rapporti con gli enti economici

Si ritiene di dover avere rapporti privilegiati con le associazioni degli imprenditori, commercianti ed artigiani oltre che con il mondo bancario. L'obiettivo è la crescita del territorio da cui trarremo tutti dei benefici. Il Consiglio intratterrà dei rapporti con gli istituti bancari finalizzati a migliorare il ruolo professionale degli Iscritti all'Albo quale interfaccia privilegiata nell'istruttoria delle pratiche della clientela per l'ottenimento delle linee di credito ritenute più idonee alla stessa. Il Consiglio si proporrà agli istituti bancari per concordare con gli stessi, agevolazioni per finanziamenti finalizzati agli investimenti in strutture, oltre che per la totalità degli Iscritti.

L'ORDINE DI TUTTI

Una Casa Trasparente



Attendiamo i tuoi suggerimenti per migliorare il nostro programma.
Scrivici all'indirizzo:

ordinedituttiap@gmail.com